



## **DOCUMENTAZIONE CONTENUTA NELLA CARTELLA STAMPA**

### **Prima Assicurazioni**

• L'azienda	pag.	2
• Innovazione & Ricerca	pag.	3
• Sponsorizzazioni	pag.	4
• I numeri	pag.	5

Contact: Ufficio stampa Prima Assicurazioni  
Fabia Bernacchi – Mob. 334 6212409  
fabia.bernacchi@prima.it  
Lorenzo Allegrini – Mob. 3479794320  
lorenzo.allegrini@prima.it  
ufficiostampa@prima.it

Barabino & Partners  
Pietro Cavallera – Mob. 3389350534  
p.cavallera@barabino.it  
Michele Zino – Mob. 3339649152  
m.zino@barabino.it  
Alice Corbetta – Mob. 3404557565  
a.corbetta@barabino.it

## **PRIMA ASSICURAZIONI**

### **L'azienda**

#### **La sfida della digitalizzazione nel mercato assicurativo**

Prima Assicurazioni è la **insurtech** che ha rivoluzionato il rapporto tra cliente e assicurazione grazie a **tecnologia e digitale**. Prima è attiva dal 2015 e opera come agenzia assicurativa specializzata in polizze auto, moto, furgoni, casa, famiglia e infortuni. Distribuisce le polizze delle primarie compagnie riassicurative internazionali - **Great Lakes Insurance** (Gruppo Munich Re) e **iptiQ Italia e Germania** (Gruppo Swiss Re) - sia online, attraverso il proprio sito web ([prima.it](https://prima.it)), sia attraverso una solida rete di broker e agenti selezionati. Elemento distintivo della società è la sua **natura tech e data-driven**, un approccio altamente analitico che permette la semplificazione di tutta la parte operations, a vantaggio del cliente finale in termini di esperienza e di abbattimento dei costi.

#### **L'approccio Digital Native**

Grazie alla sua natura digital native e data-driven, basato sull'analisi dei dati e sullo studio di insight puntuali, Prima è tra le società italiane ed europee a **maggior tasso di crescita** degli ultimi anni, che può contare su un team di oltre **700 persone Italia** (oltre 800 incluso l'estero). Nei primi anni di operatività Prima ha intrapreso un percorso di crescita caratterizzato da ritmi sostenuti e nel 2023 si conferma solida anche in un contesto economico sfidante e punta a conseguire importanti obiettivi di marginalità. Infatti, dopo il rapido superamento delle fasi di start-up e scaleup negli anni scorsi, Prima si avvia nel 2023 a raggiungere la profittabilità.

#### **La fiducia degli investitori**

A ottobre 2018 Prima Assicurazioni ha chiuso un importante **round di finanziamento** (il più alto mai visto all'epoca nel venture capital in Italia) da 100 milioni di euro sottoscritto da **Goldman Sachs** e da **Blackstone Group**. Con il riassetto azionario del 2022, un altro fondo globale di investimento **Carlyle** è entrato nel capitale dell'azienda, a dimostrazione del grande interesse di investitori internazionali top tier.

#### **La strategia omnicanale**

Prima è l'unico player assicurativo che sul mercato è stato in grado di crescere nei primi cinque anni di operatività con un ritmo triple-digit e che si sta ora consolidando intorno alla double-digit. Dopo il lancio online, a partire dal 2019 la società opera in Italia anche attraverso agenti e broker, con una strategia distributiva realmente omnichannel. Grazie alla sua piattaforma altamente tecnologica e semplice da usare, Prima ha consolidato il rapporto a lungo termine con la propria rete capillare di intermediari, diffusa ormai su tutto il territorio nazionale, in un'ottica di redditività e qualità del servizio. La rete di agenti e broker è sempre più fondamentale nel futuro percorso di Prima, garantendo un costante contatto col cliente finale per raccogliere feedback e offrire prodotti e **servizi personalizzabili** a seconda delle loro esigenze.

## La crescita internazionale

Prima è tra i player di maggior successo nel segmento dell'insurtech a livello globale e si trova in un percorso di forte **espansione sui mercati esteri**, con l'obiettivo di estendere il proprio modello di business basato su tecnologia e innovazione. Nel 2022, Prima ha aperto due nuove filiali dirette in **UK e Spagna** dove al momento vengono vendute solo polizze RC Auto. Per la fine del 2023, l'obiettivo di Prima è di raggiungere un valore complessivo di circa **30 milioni di premi** tra le sedi estere di UK e Spagna. Per il 2027, inoltre, si prevede che circa  $\frac{1}{4}$  delle polizze verrà prodotto dal mercato estero. I due mercati rappresentano i primi passi di un'espansione volta a portare all'estero l'approccio tech di Prima, incentrato sulla "**great experience**" per i clienti, con l'intento di diventare la prima insurtech a livello europeo. Al fine di supportare la crescita internazionale, a inizio 2023, Prima ha dato vita a un'evoluzione del proprio modello organizzativo, volto a differenziarsi su due livelli, Global e Local, che prevede management e responsabilità dedicate.

## **PRIMA ASSICURAZIONI**

### Innovazione & Ricerca

## L'hub diffuso di Ricerca e Sviluppo

L'hub internazionale diffuso di **Ricerca e Sviluppo** di Prima è il laboratorio dove nasce l'innovazione di Prima, volta a creare "l'assicurazione del futuro". Oltre **300 tra sviluppatori, ingegneri e data scientist** a livello global lavorano alla sperimentazione e al continuo perfezionamento degli algoritmi e dei software proprietari. In pratica, più di un terzo del personale di Prima Assicurazioni si occupa di **tecnologia, UX e analisi dei dati**. La vocazione e l'orientamento tecnologico di Prima è esaltato dalle competenze di cui la compagnia si dota internamente, scegliendo di formare le proprie risorse e di non esternalizzare nessuna fase dei processi.

## Il cliente al centro

Attraverso lo sviluppo tecnologico, dei software e dei **modelli predittivi**, Prima ha invertito il punto di vista del settore assicurativo, ponendo al centro il cliente. Grazie all'approccio data-driven e al supporto di software che fanno utilizzo di machine learning, intelligenza artificiale e cybersecurity, infatti, Prima è in grado di semplificare l'accesso alle polizze assicurative e **migliorare l'experience del cliente**, proponendo prezzi altamente competitivi ("Great experience, Great price"). Prima ha creato un modello in cui la tecnologia è al servizio della **customer experience**.

## **PRIMA ASSICURAZIONI** **Sponsorizzazioni**

### **Prima nello sport**

Da maggio 2022, Prima Assicurazioni è diventata title sponsor della squadra motociclistica **Prima Pramac Racing** che corre come scuderia satellite della Ducati nel campionato di MotoGP, che è molto seguito in Uk e Spagna. Si tratta di una partnership importante, che nasce da una vera e propria affinità tra i due player. Prima Assicurazioni è infatti abituata a mettere il lavoro di squadra al centro dei propri successi, così come anche Pramac Racing. Entrambi i player conoscono molto bene l'importanza di farsi guidare dalla tecnologia e dai dati, elementi preziosissimi ed imprescindibili, specie quando si tratta di prendere decisioni complesse e cruciali in tempi rapidi.

Inoltre, dal 2021 Prima corre al fianco della pilota italiana di rally **Rachele Somaschini** nel Campionato Europeo. Insieme a lei, sostiene anche la ricerca contro la fibrosi cistica, di cui è affetta fin dalla nascita.

**PRIMA ASSICURAZIONI****I numeri**

<b>2,5 milioni:</b>	Clienti attivi a fine dicembre 2022
<b>660 milioni:</b>	Premi lordi raccolti a fine dicembre 2022 (+32% y/y)
<b>30%:</b>	Quota di mercato nel canale diretto del segmento motor <i>(primo player per quota di mercato nel canale diretto)</i>
<b>30 milioni:</b>	Valore stimato complessivo di raccolta premi tra le sedi estere di UK e Spagna a fine 2023
<b>800:</b>	Persone che compongono il team di Prima in Italia e all'Estero
<b>1 su 10:</b>	Moto assicurate da Prima in Italia - circa 430 mila totali a inizio 2023
<b>300:</b>	Sviluppatori, ingegneri e data scientist che lavorano nell'hub diffuso di ricerca e sviluppo
<b>oltre 300:</b>	Carrozzerie convenzionate su tutto il territorio italiano